

LES SIGNES OFFICIELS DE QUALITÉ

Cette page a été réalisée avec la collaboration de l'IRQUALIM



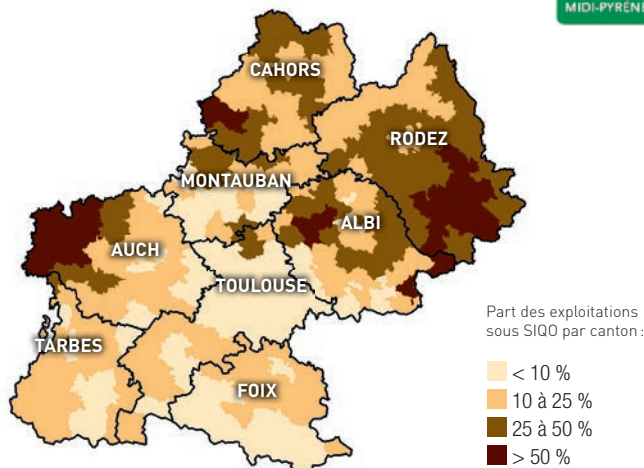
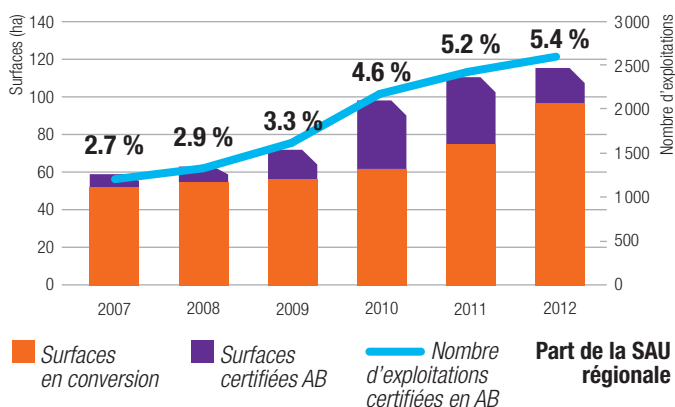
Depuis les années 90, les démarches visant à garantir la qualité et l'origine des produits se sont fortement développées. Soutenus par les politiques régionales, nationales et européennes, les SIQO* ont permis de valoriser le patrimoine agricole et agro-alimentaire de la région.

L'Aveyron est le département le plus impliqué dans les SIQO : plus de la moitié des exploitations professionnelles sont concernées, et il compte à lui seul 30 % des surfaces en AB de la région. Toutefois, c'est l'Ariège qui affiche le plus fort dynamisme en AB avec près de 19 % d'exploitations impliquées.

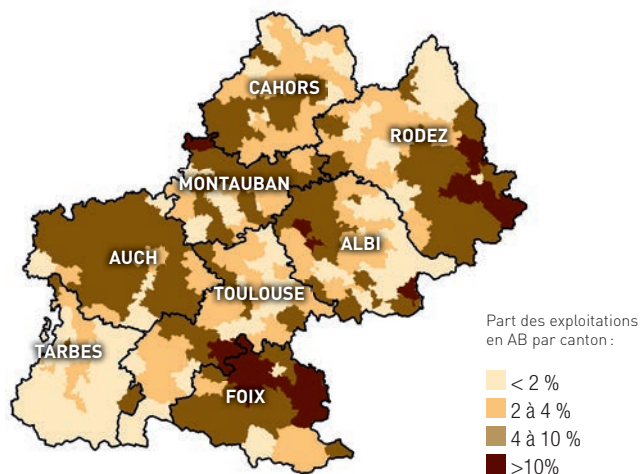
Les SIQO autres que l'AB concernent majoritairement les exploitations d'élevage, en particulier les bovins viande (IGP, Labels Rouge et CCP), les laitiers, notamment ovins (AOC/AOP) et les volailles (IGP). Toutefois, ce sont les exploitations viticoles qui sont les plus impliquées avec plus de 90 % des exploitations utilisant les SIQO.

L'AB est aussi bien représentée en élevage car la majorité des surfaces Bio sont des surfaces fourragères. Néanmoins, en 2012, ce sont les surfaces en vigne, en légumes et en fruits qui se sont le plus développées.

* Les démarches incluses dans les SIQO sont les Labels Rouge, les IGP, les AOC/AOP, les CCP et l'Agriculture Biologique.



RÉPARTITION DES EXPLOITATIONS SOUS SIQO (Source RA 2010) Y COMPRIS AB



RÉPARTITION DES EXPLOITATIONS EN AB (Source RA 2010)

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'EXPLOITATIONS ET DES SURFACES EN AB (Source : Agence Bio)

11 819 EA AVEC SIQO

1 984 EA EN AB



- Grandes cultures
- Maraîchage et horticulture
- Arboriculture
- Viticulture
- Polyculture
- Polyculture-élevage
- Bovins viande
- Ovins viande
- Élevage herbivore mixte
- Bovins lait
- Ovins lait
- Élevage caprin
- Élevage granivore (porcs, volailles et palmipèdes)
- Autres élevages (équins, apiculture, polyélevages diversifiés)

RÉPARTITION DES EXPLOITATIONS SELON LA FAMILLE DE PRODUCTION (Source RA/INOSYS - champ des EA professionnelles)

LES CHIFFRES

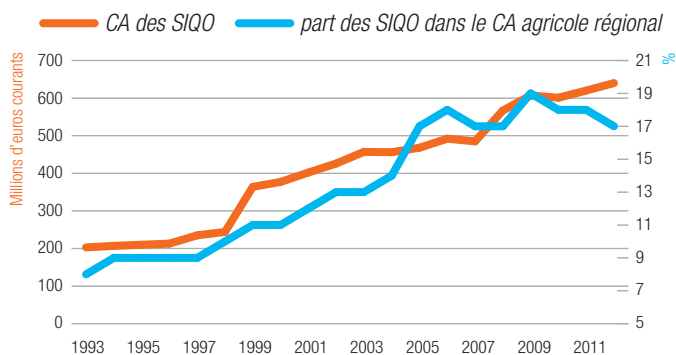
- 2^e région impliquée dans les SIQO (hors vins) : 15 % des EA françaises avec SIQO
- 1 exploitation sur 4 utilise un SIQO - 1 sur 3 des EA professionnelles INOSYS
 - Label Rouge : 24 appellations - 4 000 exploitations
 - AOC/AOP : 9 appellations hors vins - 2 600 exploitations ; 14 appellations viticoles - 1 060 exploitations
 - IGP : 15 appellations hors vins - 1 800 exploitations ; 10 appellations viticoles - 1 650 exploitations
 - CCP : 3 appellations - 1 170 exploitations
- 1^{re} région en surfaces AB avec 12 % de la SAU Bio française
- 2 600 EA certifiées AB en 2012 avec 104 000 ha + 20 000 ha en conversion
- 512 transformateurs Bio (8^e région) et 204 distributeurs en 2012 (7^e région)

(Sources : RA 2010/INOSYS ; Agence Bio ; IRQUALIM)

PLUS D'INFOS sur

IRQUALIM : www.irqualim.net

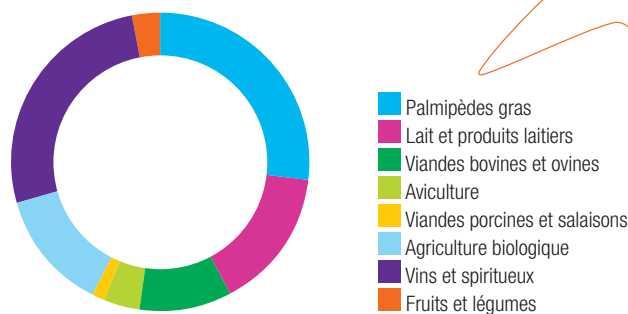
InterBio : www.biosudouest.com/interbio.html



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES RÉGIONAL DES SIQO

[Source : IRQUALIM/CRAMP]

Les SIQO sont utilisés comme **outil de développement de la valeur ajoutée des produits et de pérennisation des exploitations**. Ces exploitations sont dirigées par des exploitants en moyenne plus jeunes et occupent une main-d'œuvre plus importante que les exploitations ne s'inscrivant pas dans ces démarches. De plus, les exploitants qui utilisent les SIQO s'impliquent plus souvent dans la



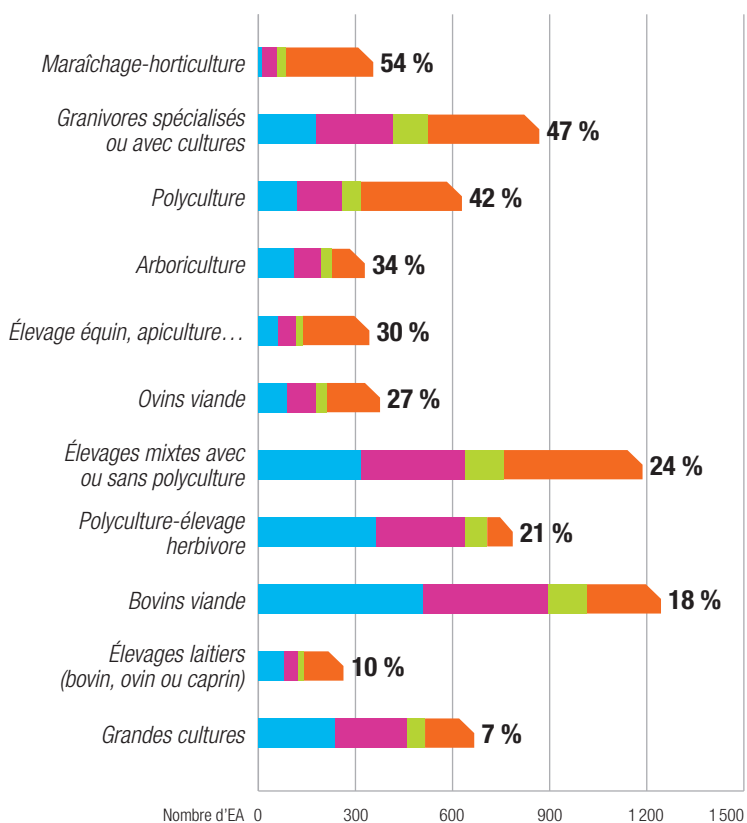
CHIFFRE D'AFFAIRES DES SIQO PAR SECTEUR EN 2012

[Source : IRQUALIM/CRAMP]

mise en valeur et la commercialisation de leurs produits via la transformation à la ferme et la vente directe.

Les produits SIQO phares en Midi-Pyrénées sont **les palmipèdes gras et les vins**, qui représentent chacun plus d'1/4 du chiffre d'affaires en 2012. Les secteurs en aviculture et des palmipèdes gras sont ceux dont le chiffre d'affaires a le plus progressé en 10 ans.

LES CIRCUITS COURTS



Part du CA des exploitations provenant des circuits courts

■ < 10% ■ 10 % à 50 % ■ 50 % à 75 % ■ > 75 %

Part du nombre total d'exploitations du groupe ayant recours aux CC

EXPLOITATIONS AYANT RECOURS AUX CIRCUITS COURTS SELON L'ORIENTATION DE PRODUCTION

[Source RA 2010/INOSYS, champ des EA professionnelles]

Les circuits courts de commercialisation* (CC) permettent aux producteurs de conserver une part plus importante de la valeur ajoutée de leurs produits, et aux consommateurs de participer au développement agricole de leur territoire. L'Ariège est le 1^{er} département avec 38 % d'exploitations impliquées, suivi par les Hautes-Pyrénées avec 33 %. Les exploitations spécialisées maraîchères ou horticoles et les élevages granivores (essentiellement volailles et palmipèdes) pratiquent souvent les CC et de manière quasi exclusive (plus de 75 % du chiffre d'affaires). À l'opposé, les élevages d'herbivores pour la viande y ont moins recours ou seulement de manière partielle (moins de 10 % du CA).

La vente directe au consommateur est le mode de commercialisation principal avec la vente à la ferme (37 % des exploitations, viande ou produits laitiers); et les marchés (22 % des exploitations fruits, légumes et fleurs). On note toutefois l'émergence de nouvelles formes de CC comme les magasins de producteurs ou les plateformes d'approvisionnement pour la restauration collective, et plus récemment les drives fermiers.

*On entend par « circuit court » un mode de commercialisation faisant intervenir au maximum un intermédiaire entre le producteur et le consommateur final.

LES CHIFFRES

NB : les chiffres ci-dessous ne tiennent pas compte de la viticulture, traitée à part dans le RA 2010

■ **7355 exploitations pratiquent les circuits courts de commercialisation en Midi-Pyrénées : 1 sur 5**

■ **Dont 79 % par la vente directe au consommateur**

■ **35 % en retire plus des 3/4 de leur CA**

■ **Les Chambres d'agriculture accompagnent ces producteurs au travers de démarches collectives :**

Marché de Producteurs de Pays : 573 producteurs présents sur 60 marchés labellisés dans 3 départements (Aveyron, Lot, Tarn - 557 jours de marchés)

Bienvenue à la Ferme : 722 producteurs réalisant plus de 1 000 prestations : vente de produits fermiers, activités de loisir, restauration, hébergement...

[Source RA 2010/INOSYS]