

Comité d'Orientation

Coteaux du Languedoc, Lattes



Lundi
20
Janvier
2020

Avec le soutien financier de :



Programme

Ouverture

1. **Où en est la ferme Hérault ?** Les grands indicateurs de l'agriculture héraultaise
2. **Lancement du PADH 2030** – Éléments de méthode
3. **Discussion** : Relocalisation de l'alimentation dans l'Hérault, sens et leviers

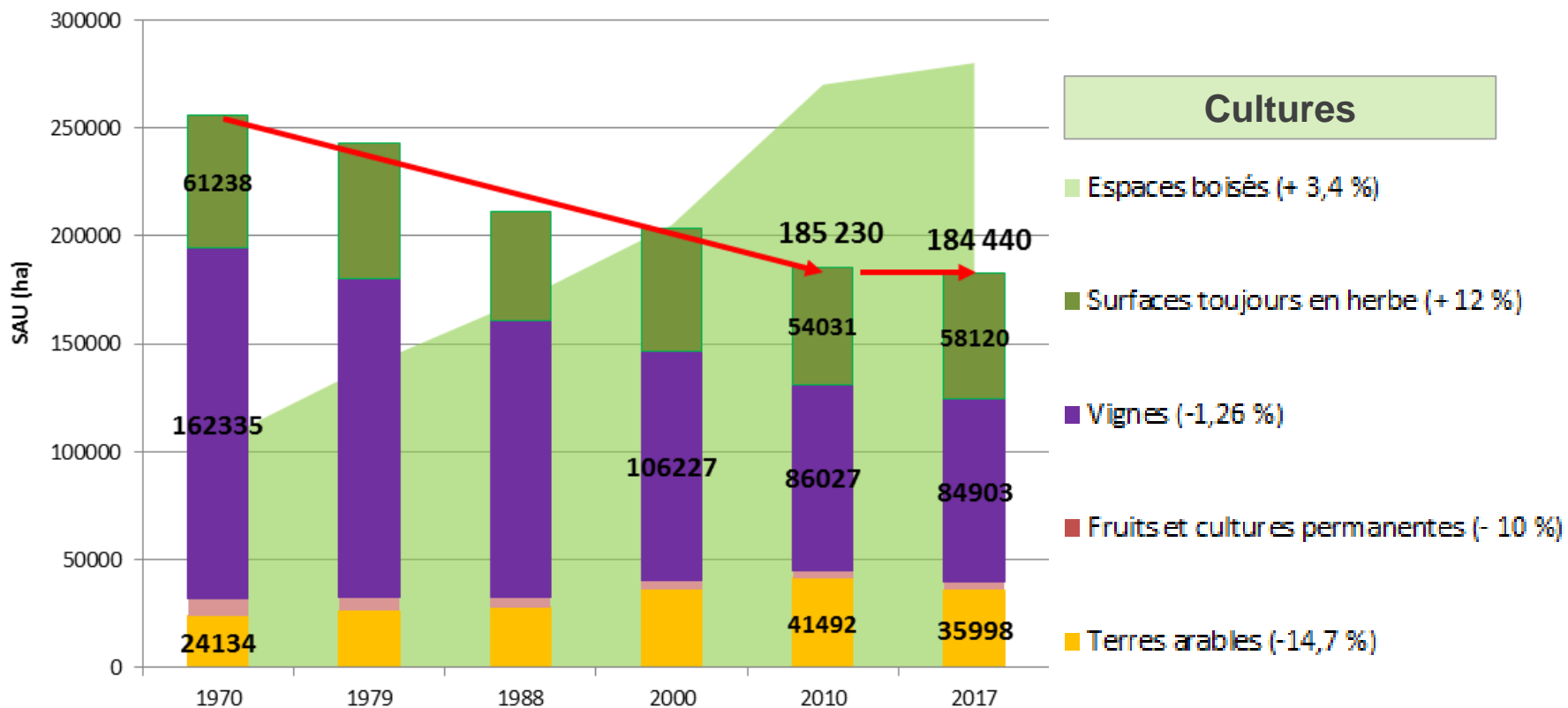
Conclusions



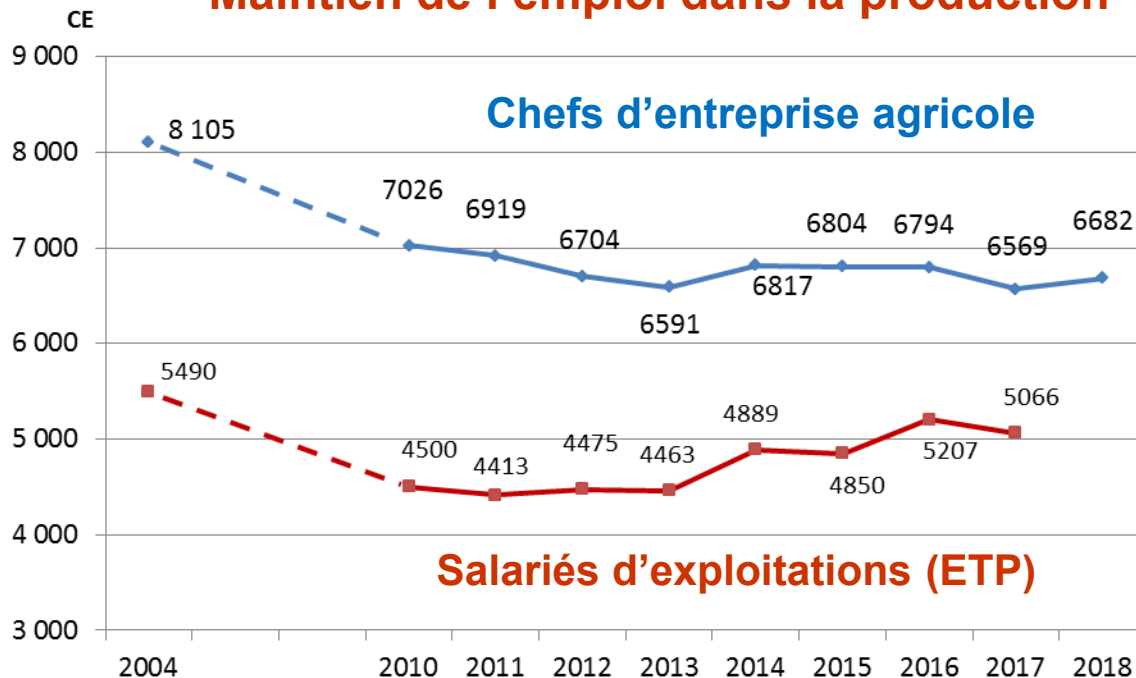
Où en est la ferme Hérault ?

Les grands indicateurs de l'agriculture départementale

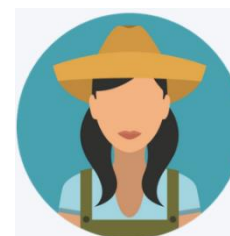
Evolution de la SAU dans l'Hérault



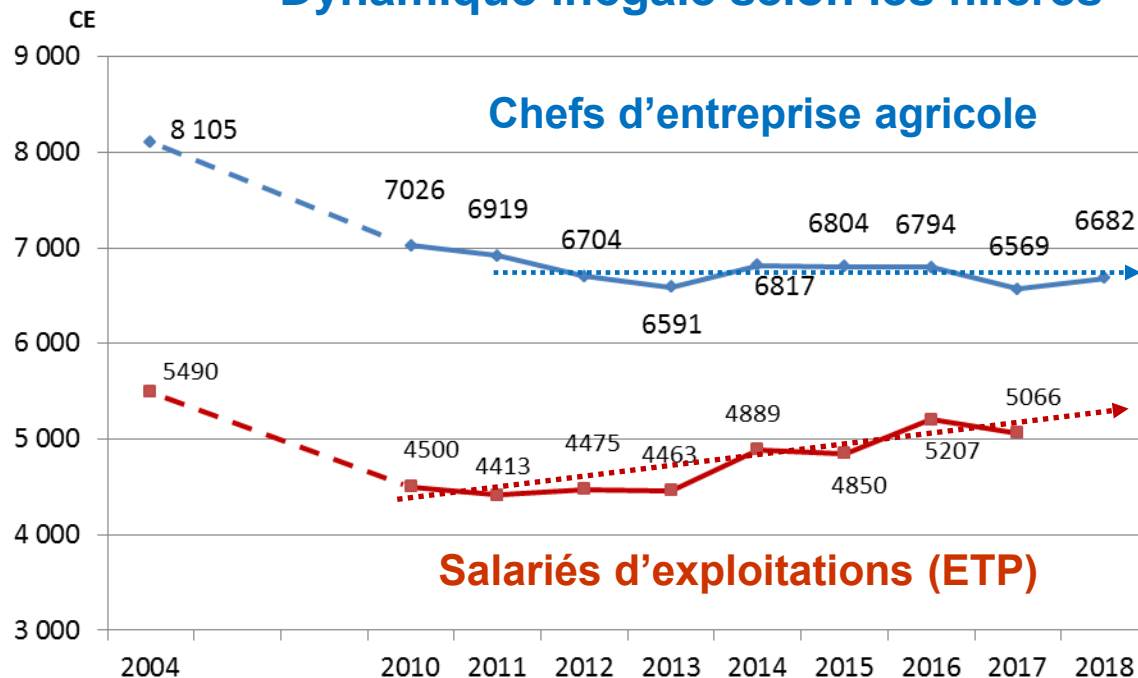
Maintien de l'emploi dans la production



Emplois agricoles	ETP 2018
Salariés d'exploitations :	5066
- 0,8 / CE viti	
- 0,5 / CE céréales	
- 0,5 / CE éleveur	
- 2,3 / CE maraîcher	
Organismes de service	4837
Coopération	1082
ETA	1334
Total	12319



Dynamique inégale selon les filières



Nb cotisants solidaires stable = 2 500

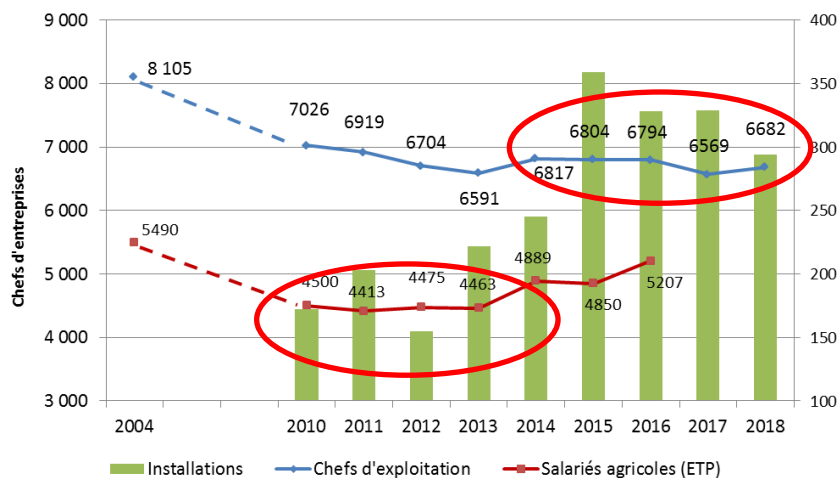
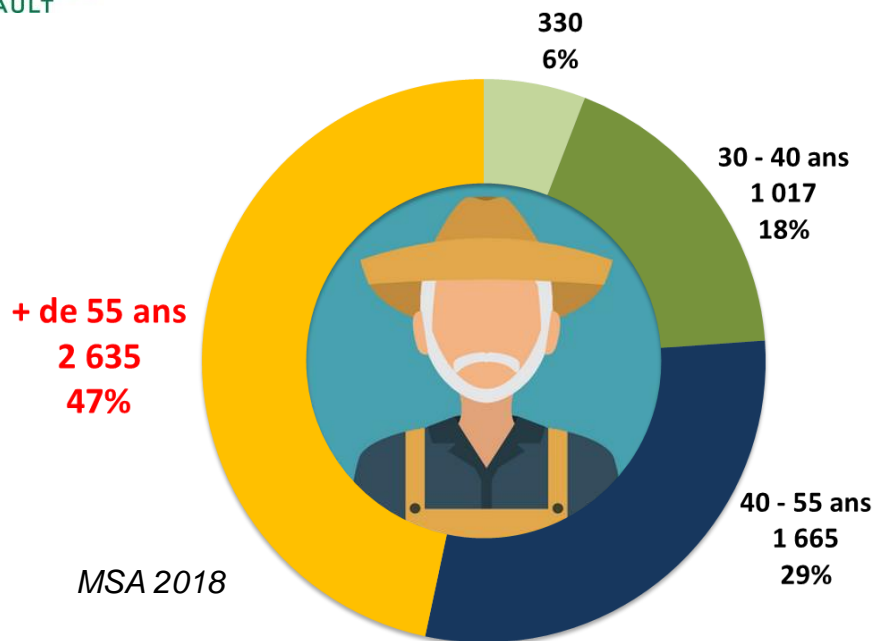


Dans les filières

- 4 400 viticulteurs (-7,6 %)
- 166 céréaliers (-15,7%)
- 643 éleveurs (+ 11,1 %)
- 451 maraîchers, arboriculteurs et pépiniéristes (- 8,1 %)



Equilibre départs - installations



➔ Près de 300 départs / an



➔ 300 - 350 nouveaux CE / an depuis 2015

Profils des porteur de projets aux installations aidées (DJA)



700 – 800
Porteurs de projet

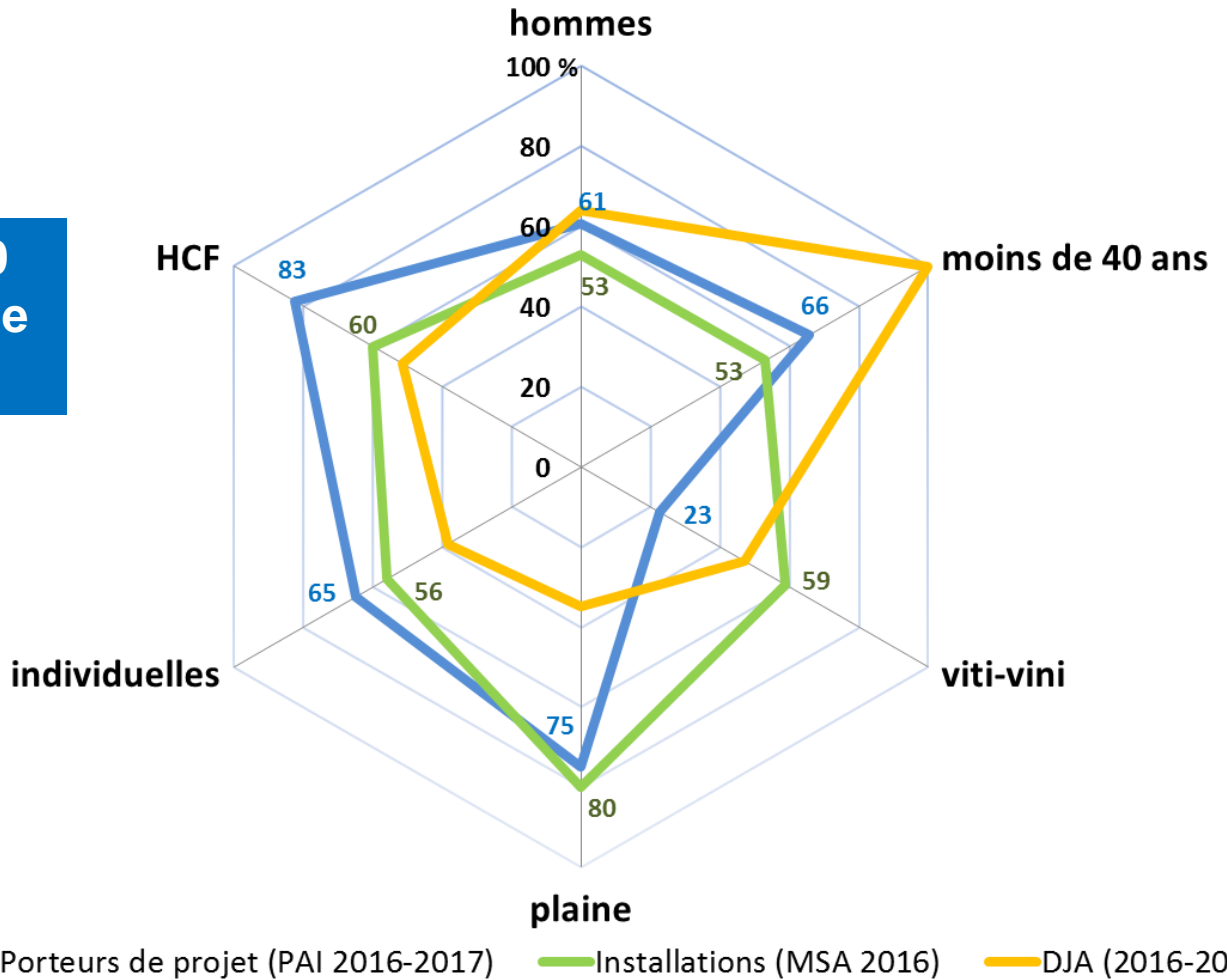


300-350
installations

76% ATP

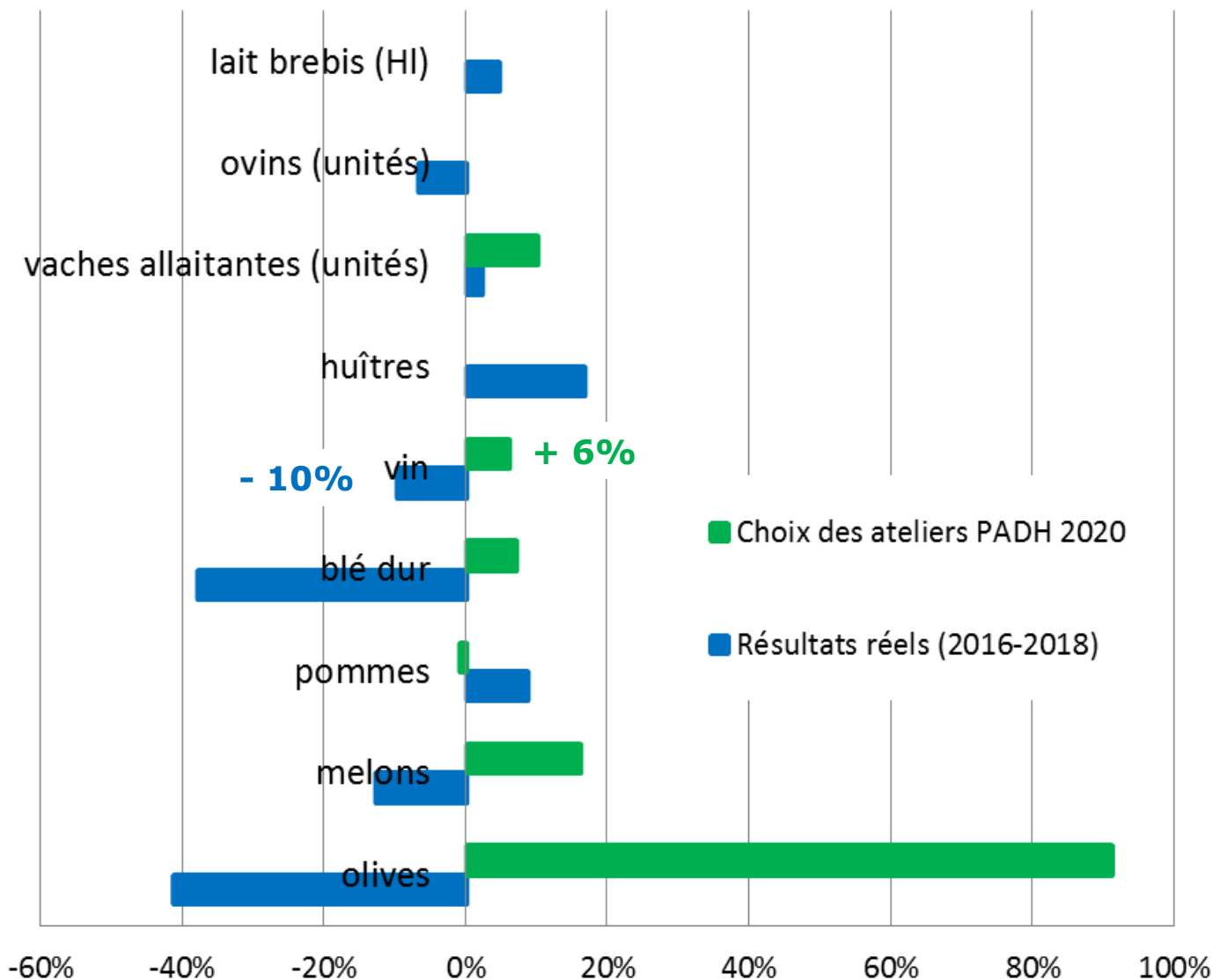


20-30
DJA



— Porteurs de projet (PAI 2016-2017) — Installations (MSA 2016) — DJA (2016-2017)

Evolution des productions agricoles héraultaises, 2010-2018



COPAD : 20 janvier 2020

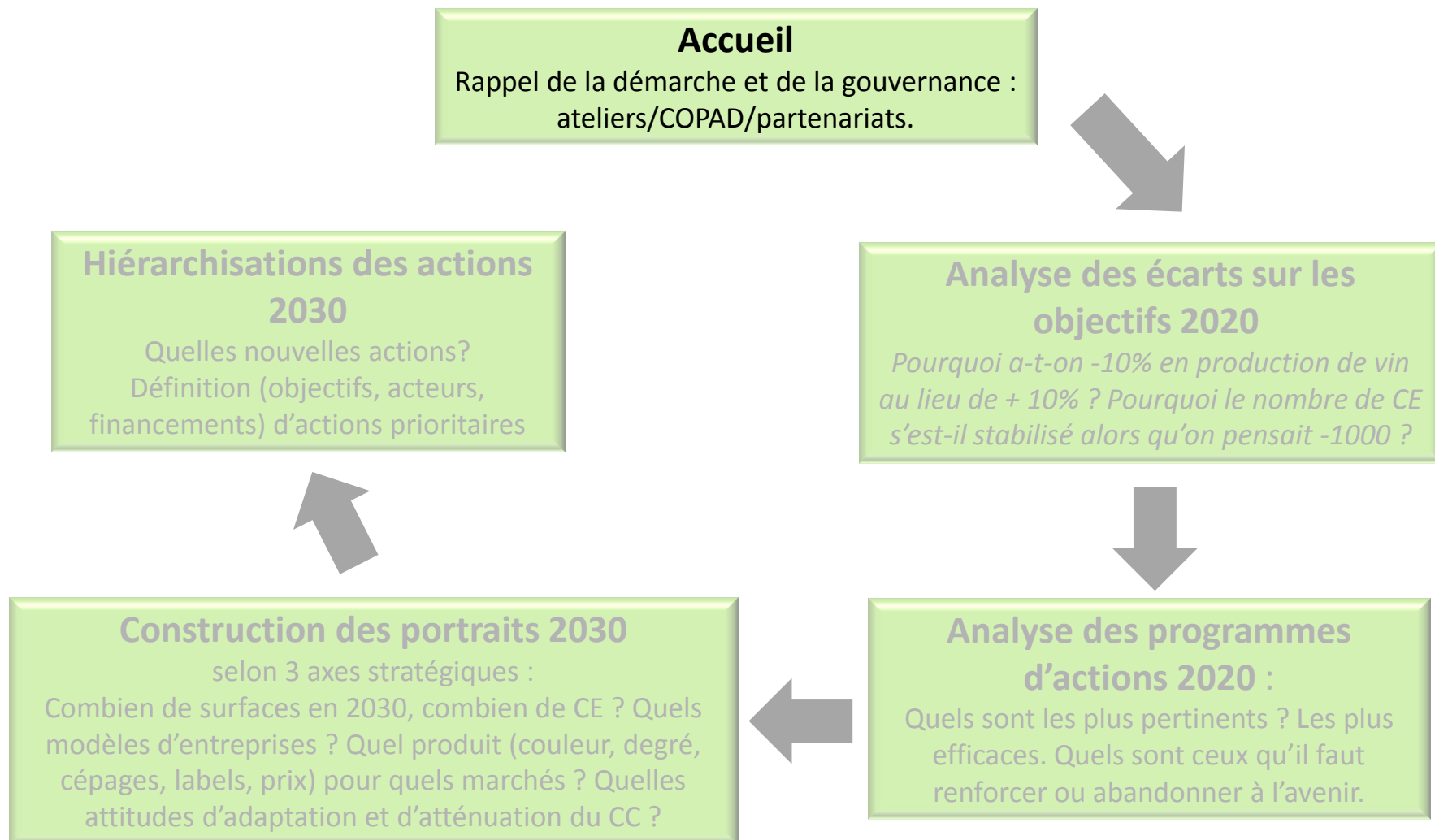
6 ateliers de prospective :

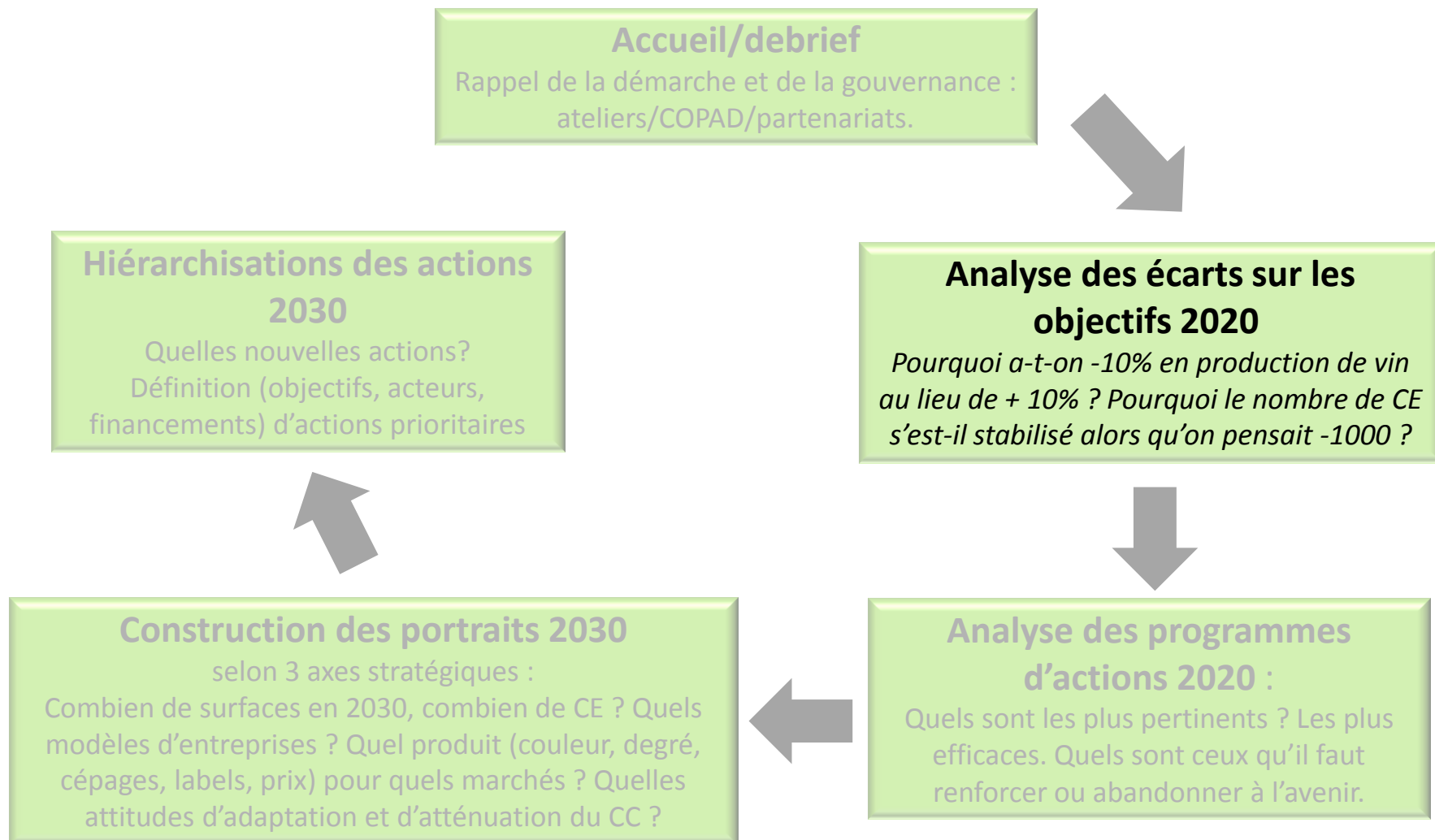
- Viticulture : 28 janvier
- Territoires : 30 janvier
- Hortus : 07 février
- Entreprises : 24 février
- Grandes cultures : début mars
- Elevage

Conférence agricole : fin 1^{er} semestre 2020

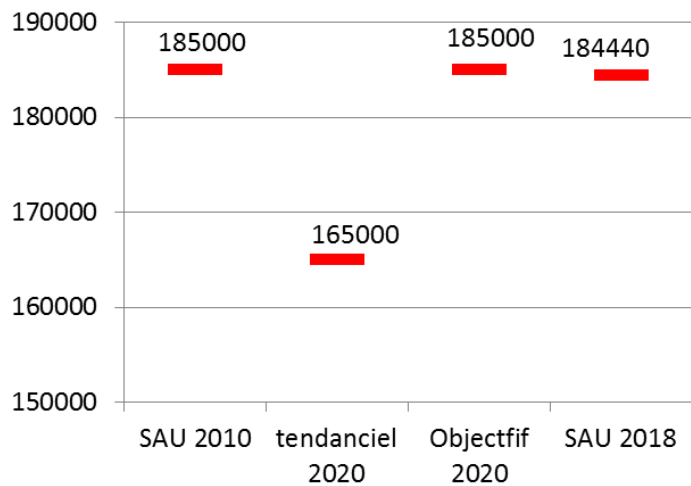
Principes et démarche méthodologique

Hervé Hannin, Directeur du développement IHEV,
Institut Agro Montpellier

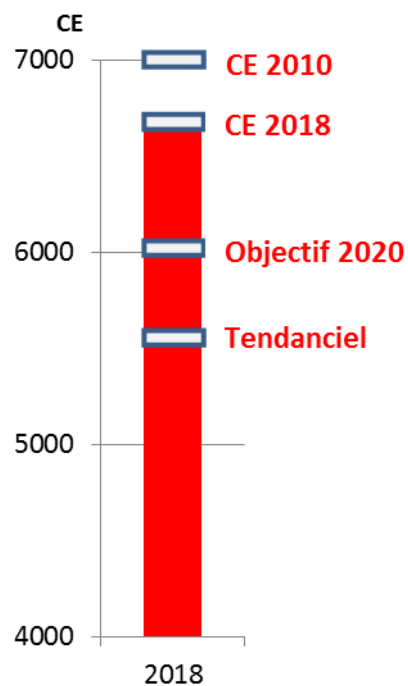




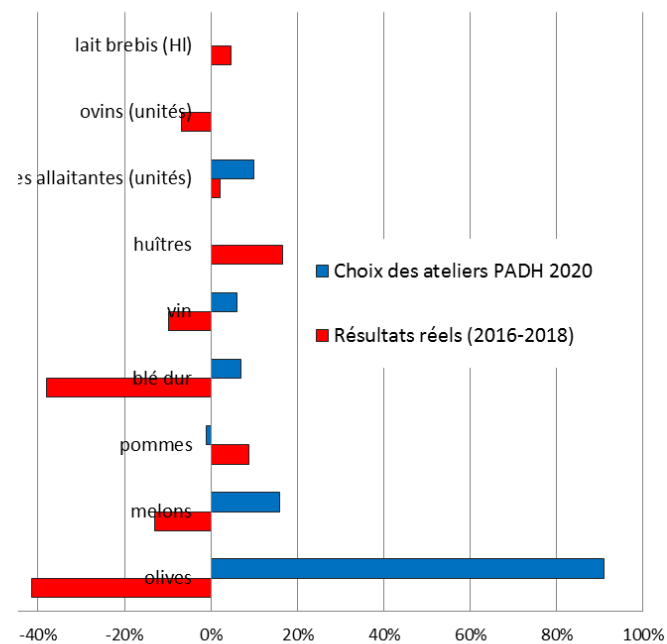
SAU

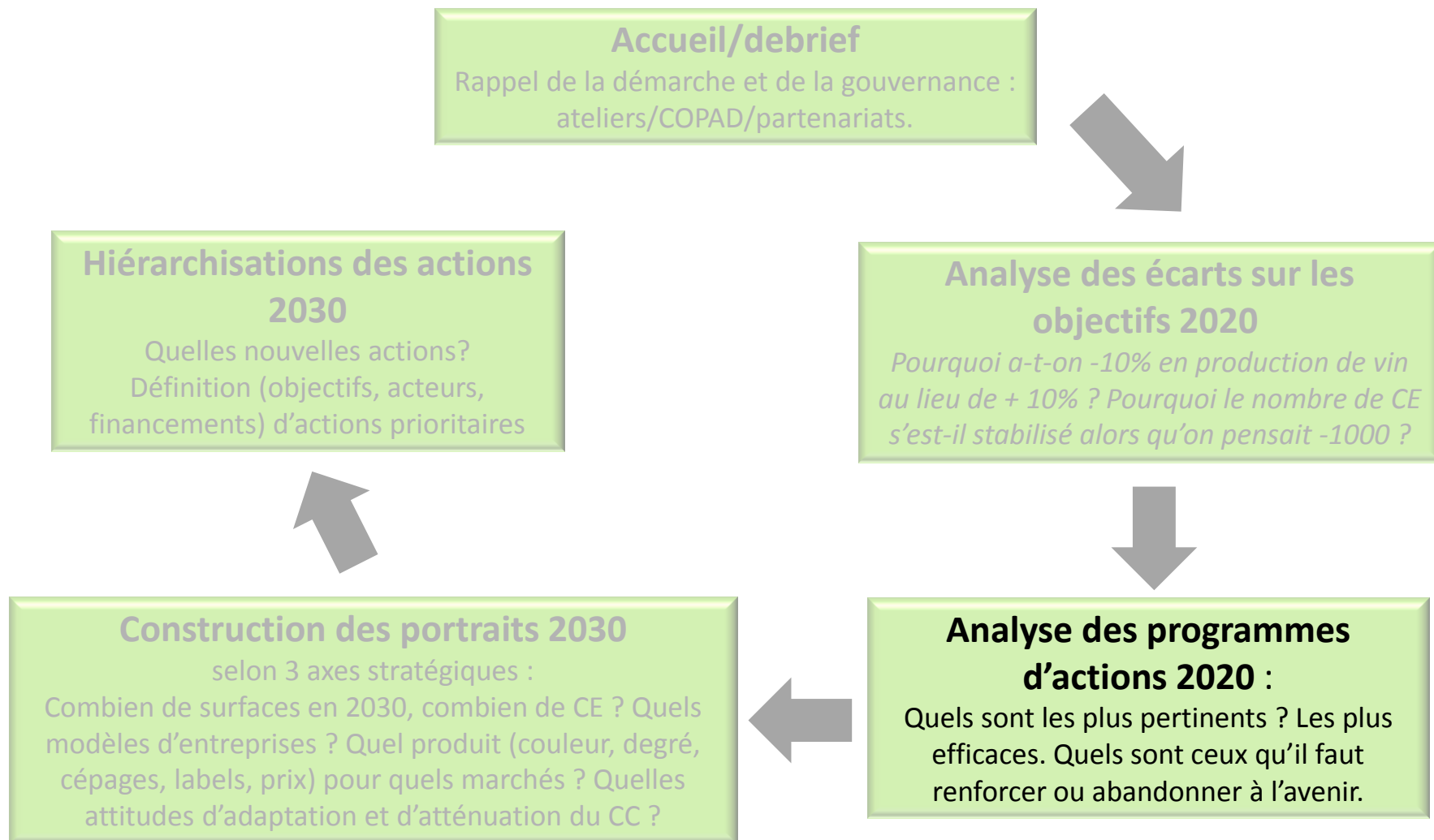


Emploi

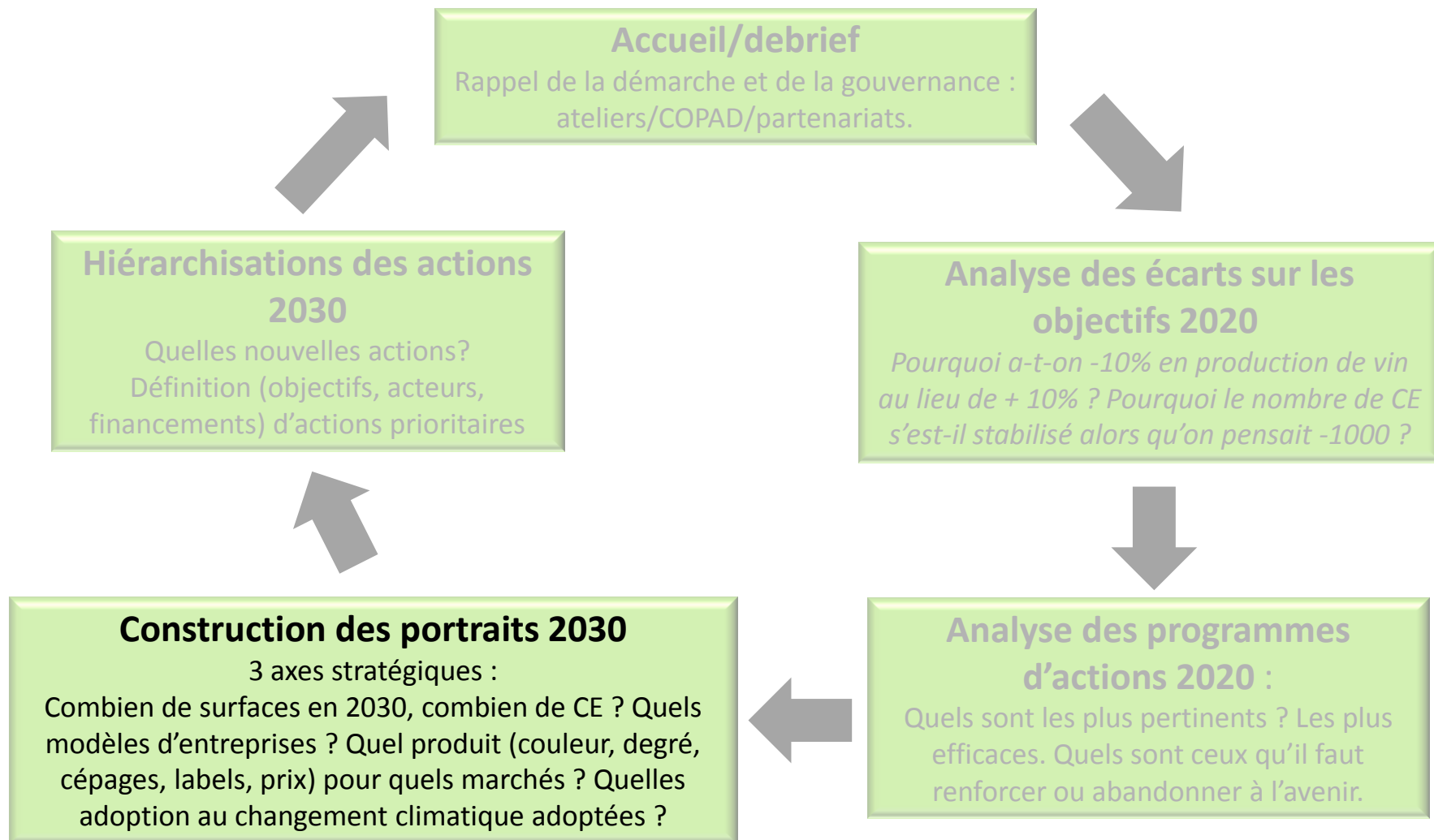


Productions





ACTIONS STRATÉGIQUES 2020	ACTIONS MENÉES	2020	
		LES 5 + PERTINENTS Objectifs/enjeux	LES 5 LES + EFFICACES Résultats/ objectifs
Encourager et faciliter la transmission des exploitations			
Se mobiliser pour reconquérir les friches			
Maîtriser l' irrigation			
Moderniser les équipements des exploitations			
Créer une plate-forme numérique mutualisée pour analyser les données et les rendre accessibles			
Créer une cellule d' accueil des productions innovantes			
Encourager et faciliter la diversification dans les exploitations			
.....			



6 ATELIERS
4 filières
2 thématiques

Viticulture + Elevages + Grandes cultures + Hortus
Territoires + Entreprises

3 AXES
STRATEGIQUES

AXE 1.
*Préserver les
ressources
productives
« Hommes,
terres, eau »*

AXE 2.
*Consolider ses
marchés et
s'adapter aux
attentes des
citoyens*

AXE 3.
*Atténuer et
s'adapter au
changement
climatique*

Viticulture + Elevages + Grandes cultures + Hortus Territoires + Entreprises

*AXE 1.
Préserver les
ressources
productives
« Hommes,
terres, eau »*

Quelle SAU pour chaque filière ?

Combien d'entreprises et quels modèles ?

Quelles surfaces irriguées ? Quelles surfaces urbanisées ?

Fertilité/biodiversité des sols

Viticulture + Elevages + Grandes cultures + Hortus Territoires + Entreprises

*AXE 2.
Consolider
ses marchés
et s'adapter
aux attentes
des citoyens*

Quels produits pour quels marchés ?

Attentes sociétales

- SIQO et Labels (AB – HVE -...)
- Circuits de proximité et SAT
- Atténuation du changement climatique
 - Stocker le carbone (agri de conservation)
 - ⚡ conso d'énergie et d'intrants
 - Produire des NRJ renouvelables.

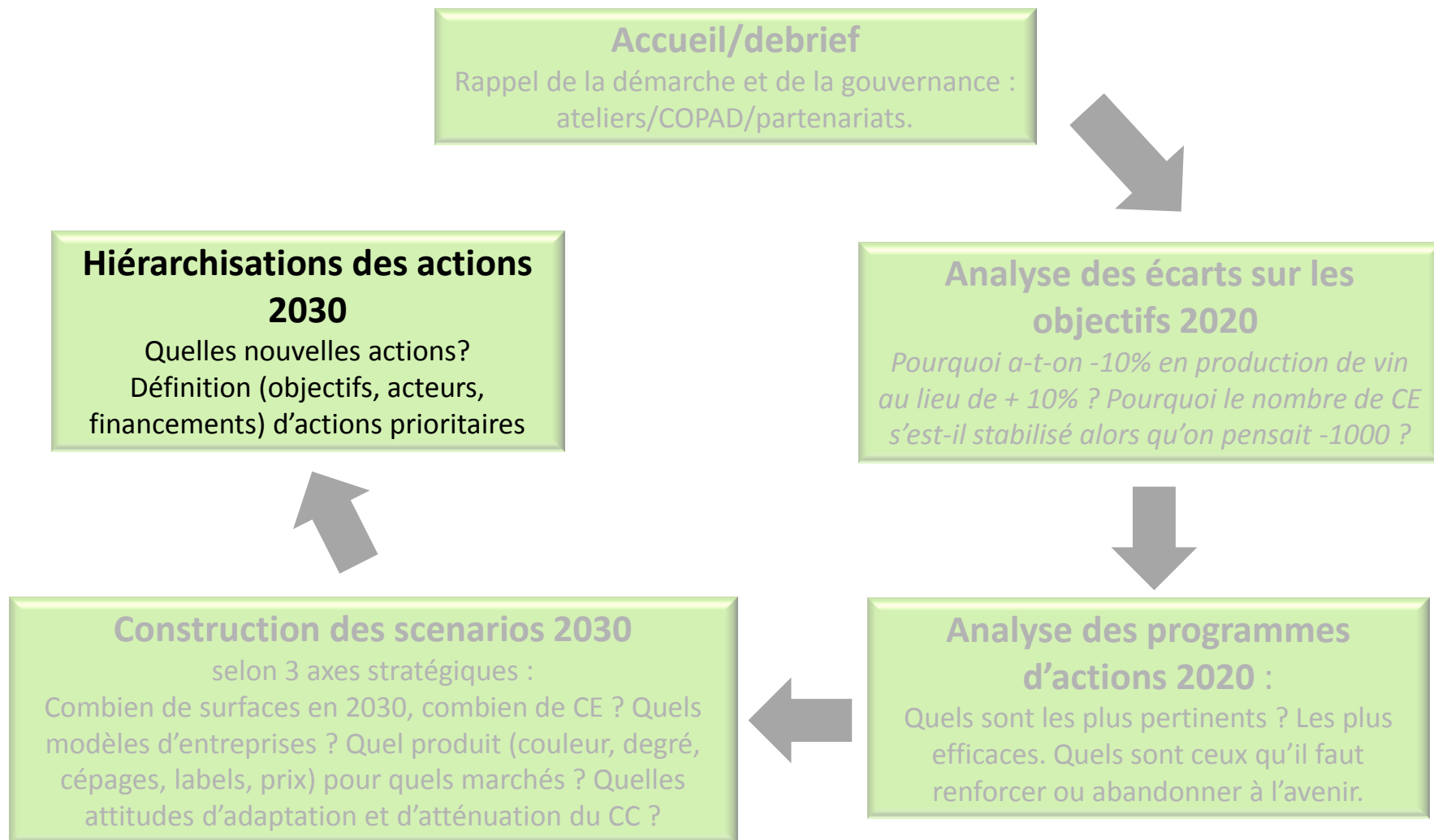
**Viticulture + Elevages + Grandes cultures + Hortus
Territoires + Entreprises**

AXE 3.
*S'adapter au
changement
climatique*

Adaptation

- Nouveaux cépages, pratiques agro et œnologiques
- Réorganisation des plantations dans l'espace
- Adaptation de la réglementation et institutions
- Construction avec les consommateurs et les citoyens

Quelles attitudes face au Changement Climatique ?



Actions stratégiques 2030 à créer, renforcer ou abandonner

ACTIONS STRATÉGIQUES 2020	2030		ACTIONS 2030 : - titre - opérateur, partenaires - budget - calendrier
	RENFORCER	ABANDONNER	
Encourager et faciliter la transmission des exploitations			
Se mobiliser pour reconquérir les friches			
Maîtriser l' irrigation			
Moderniser les équipements des exploitations			
Créer une plate-forme numérique pour analyser les données et les rendre accessibles			
Créer une cellule d' accueil des productions innovantes			
Encourager et faciliter la diversification dans les exploitations			
.....			



La relocalisation de l'alimentation ?

Vers l'autonomie alimentaire de l'Hérault ?

L'alimentation est un enjeu de santé publique, développement économique, levier de transition dans les pratiques, aux différents niveaux de la chaîne. C'est un enjeu personnel qui traduit l'être de chacun.

Besoins alimentaires de l'Hérault



**1,2 M de consommateurs
dans l'Hérault**



**Entre 0,3 et 0,5 ha pour nourrir un français
(Cirad, Inra, TDL)**

**Besoin de 350 et 550 000 ha pour nourrir la population héraultaise
dont près de 420 000 ha pour l'élevage (100 000 t de viande consommée/an).**



**La SAU de l'Hérault est largement insuffisante
pour nourrir ses habitants**

Si les consommateurs héraultais ne consommaient que des produits héraultais...



24% des pommes produites dans l'Hérault seraient absorbées par ses consommateurs (7 kg/an/hab)



12 % des melons (3 kg/an/hab)



8 % des vins héraultais (40 l/an/hab)



... et de gros manquent en céréales, viandes, produits laitiers...

Programme National Nutrition Santé



**5 portions de 80 g / jour =
175 000 t / an**

SAU nécessaire pour nourrir la population héraultaise en F&L

	Surfaces (ha)	Rendement moyen 2030 (-20%)	Production annuelle 2030 (t)
Abricots	100	9,6	960
Pommiers	500	40	20000
Pêche/nectarines	100	20	2000
Poires	200	24	4800
Raisin	200	48	9600
Melons/pastèques	600	16	9600
Tomate	500	64	32000
Carottes	800	28	22400
Oignons/poireaux	500	20	10000
Salades	400	20	8000
Aubergines	150	32	4800
Poivrons	150	32	4800
Choux	200	16	3200
Concombres	100	80	8000
Courges/courgettes	500	24	12000
Pommes de terres/navets	1000	24	24000
TOTAL	6000		175200

Objectif réaliste quantitativement

L'Hérault compte déjà plus de 4000 ha de F&L

De multiples problématiques

Production

- Du foncier pour cultiver
- Des emplois pour produire ces volumes
- Les coûts de production et prix de revient,
- Durabilité : ↗ consommation d'eau (6M m3)

Distribution

- L'organisation de la transformation et de la logistique

Consommation

- Habitudes de consommations (+ 80% PDM en GMS/HD)

16% des exploitations faisaient du circuit court en 2010, il est difficile d'actualiser les données pour piloter.



Discussion

*Myriam KESSARI, enseignante chercheuse
à l'IAMM, UMR innovation*

*Anne-Cécile BRIT, ingénieure d'études
à Supagro, UMR innovation*

*Christophe VAILLANT, directeur de la cuisine
centrale de Gigean d'API restauration*

*Thibaut PIROUX, co-fondateur du
Locavorium, magasin 100% produits locaux*

*Samuel ALTEIRAC, responsable commercial, EARL Le
fruit d'Henri (30), membre de Producteurs
d'Occitanie*



Merci de votre attention