



Été 2020 : à la rencontre des fermes agritouristiques

La crise sanitaire liée au Covid-19 a frappé l'ensemble de l'économie du pays : le tourisme fait partie des secteurs d'activités les plus touchés et l'agritourisme n'a donc pas été épargné.

Bienvenue à la ferme, la marque des Chambres d'agriculture a mené une enquête inédite au sein de son réseau pour mesurer l'impact économique et humain lié à la crise sur ses activités d'accueil à la ferme, comprendre les besoins des agriculteurs et les accompagner lors de la reprise des activités, à l'approche des vacances d'été.

Le dépaysement au bout du champ !

Depuis plus de 30 ans, près de 8 000 producteurs du réseau Bienvenue à la ferme ouvrent les portes de leurs fermes aux consommateurs, partout en France.

Le réseau Bienvenue à la ferme lance une campagne nationale dans un contexte où les Français se montrent plus attentifs à leur consommation et au local, **le dépaysement est au bout du champ pour les vacanciers**. Bienvenue à la ferme les invite à découvrir tous les hébergements proposés par les producteurs du réseau :

- les gîtes ruraux,
- les chambres d'hôtes,
- les campings,
- l'accueil des camping-cars...

#ExploreFrance #VivezFermier #VenezNousVoir

La chambre d'agriculture de l'Hérault décline cette campagne de communication en 2 visuels



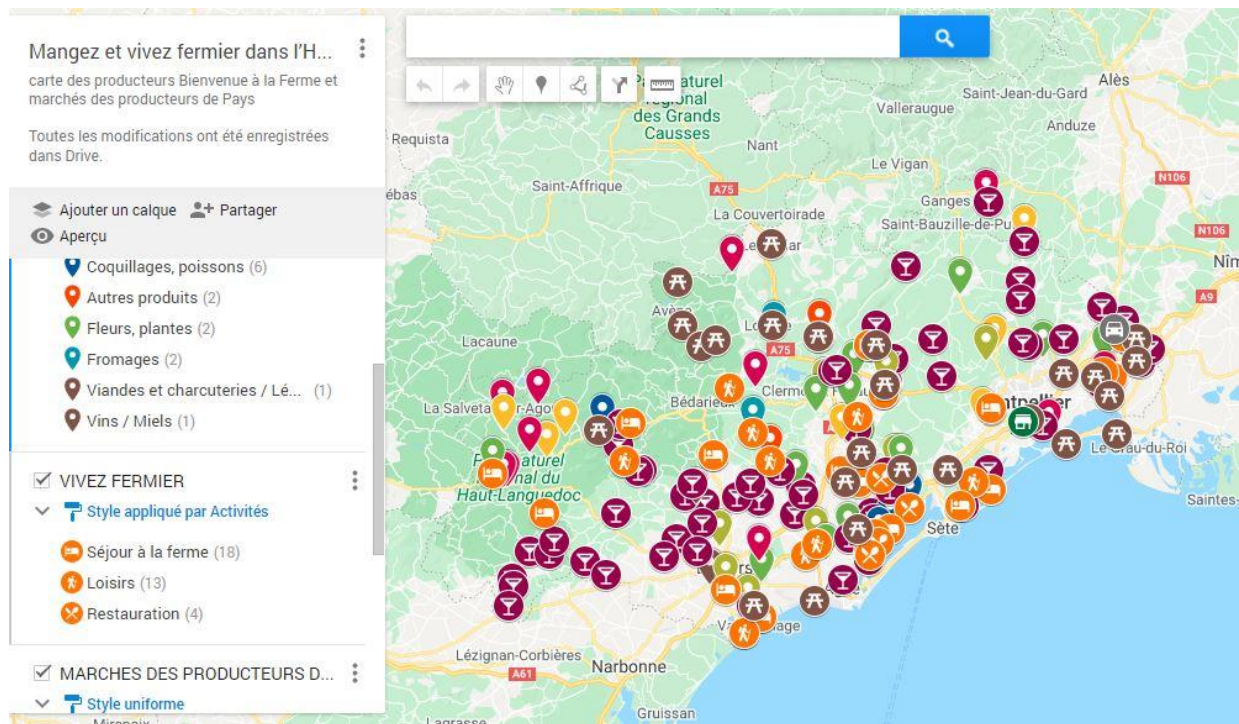
et met en lien une **carte dynamique google maps 180 fermes et lieux de marchés de producteurs référencés** pour Manger fermier ou Vivre une expérience fermière : lien sur page accueil www.herault.chambre-agriculture.fr (voir au verso)



Venez **NOUS VOIR**

bienvenue-la-ferme.com





Contacts presse :

Communication Ingrid DUPUY – dupuy@herault.chambagri.fr 06 83 38 72 74

Agritourisme/Bienvenue à la ferme Virginie Fernandez - fernandez@herault.chambagri.fr

06 18 36 83 06

