



Charte stratégique du projet agricole Hérault 2020

LUNDI 26 JANVIER 2015

La charte stratégique du Projet Agricole Départemental Hérault 2020 (PADH 2020) est l'œuvre commune des organisations professionnelles agricoles, des collectivités territoriales et des pouvoirs publics du département de l'Hérault.

Elle a été élaborée sur la base des travaux de trente-six ateliers structurés par filières et par thèmes transversaux et de cinq ateliers territoriaux qui se sont réunis entre novembre 2013 et décembre 2014. Trois comités de pilotage délibératifs tenus le 14 octobre 2013, 23 juin et 15 décembre 2014 ont permis de larges débats et une finalisation des choix des ateliers.

La charte stratégique du PADH 2020 fixe les objectifs et les plans d'action des acteurs de l'agriculture héraultaise. Elle se fonde sur une analyse prospective prenant en compte les évolutions historiques et privilégiant parmi les scénarios d'avenir possibles, un scénario partagé et voulu.



Contexte et défis

Durant les dernières décennies, l'agriculture de l'Hérault a connu une forte érosion du nombre d'exploitations agricoles et de l'emploi, une déprise foncière agricole prononcée, une baisse dramatique des installations, mais aussi un maintien, dans un contexte de crises multiples, du chiffre d'affaires de la plupart des filières.

Il résulte de ce constat 5 défis majeurs pour l'avenir :

- Production : consolider la place de l'agriculture face aux pressions concurrentielles internes (conflits d'usage) et externes (marchés)
- Produits : apporter aux consommateurs une alimentation d'origine locale et de qualité
- Activités économiques : assurer une relève qualifiée et dynamiser l'espace rural en améliorant la résilience environnementale et sociale
- Terres : stabiliser l'outil de production, améliorer son potentiel agronomique
- Eau : accroître le potentiel d'irrigation maîtrisé

Pour relever ces défis, les leviers sont principalement :

- La chaîne des savoirs : recherche & développement, innovation, formation
- Le ciblage de marchés à potentiel
- Les ressources humaines : installations de jeunes agriculteurs
- Les ressources naturelles : eau et foncier
- Les ressources organisationnelles : filières, territoires et société

Objectif du PADH 2020

En croisant les atouts et les faiblesses de l'agriculture héraultaise, les opportunités et les contraintes de son environnement naturel et humain, l'objectif stratégique retenu pour le PADH 2020 est le suivant :

CONSOLIDER LE POTENTIEL DE PRODUCTION DE LA FERME HÉRAULT À TRAVERS 6000 ENTREPRISES AGRICOLES RESPONSABLES ET CRÉATRICES DE VALEURS ÉCONOMIQUES, SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES DANS LES FILIÈRES ET LES TERRITOIRES.

- La valeur économique correspond à un objectif de compétitivité des entreprises agricoles par la qualité des produits, la diversification, la taille critique, la reconquête du marché local et l'exportation, l'accès aux ressources matérielles et immatérielles, avec une croissance du chiffre d'affaires de l'agriculture héraultaise de 15% entre 2013 et 2020 par effet qualité et volume.
- La valeur sociale comporte 2 volets. Le premier tourné vers le consommateur et le citoyen en lui assurant une sécurité alimentaire quantitative et qualitative à travers des produits de haute valeur nutritionnelle, organoleptique et culturelle et des itinéraires techniques durables. Le second volet ambitionne de développer l'emploi en zone rurale et péri-urbaine, avec un objectif de 15 000 emplois agricoles générant 45 000 emplois dans les filières et les services (en particulier le tourisme vert), 200 installations de nouveaux agriculteurs/an, dont 50 aidées par la Dotation Jeunes Agriculteurs, à l'horizon 2020.
- La valeur environnementale sera générée par une gestion optimisée de l'eau, de la biodiversité et des paysages, et le développement de co-produits énergétiques, de matériaux issus de la biomasse et de services éco-systémiques, notamment en augmentant la part de l'agro-écologie et de l'agriculture biologique dans le département.

Pour atteindre ces objectifs globaux, le PADH 2020 adopte pour chacune des filières composant le système agricole et agro-alimentaire héraultais et leurs problématiques transversales une attitude réaliste, volontariste et mobilisatrice lisible à travers des objectifs chiffrés.

OBJECTIFS DE PRODUCTION DES PRINCIPALES FILIÈRES HÉRAULTAISES À L'HORIZON 2020

Produits	2010 - 2012	2020	Evolution
Huile d'olive (t)	3 146	6 000	91 %
Semences hybrides (ha)	1 500	2 500	67 %
Miel (t)	332	450	36 %
Melons (t)	34 965	40 700	16 %
Vaches allaitantes (unités)	2 717	3 000	10 %
Blé dur (t)	46 200	49 600	7 %
Vin (hl)	5 140 000	5 450 000	6 %
Ovins viande (unités)	30 000	30 000	0 %
Ovins lait (hl)	30 000	30 000	0 %
Pommes (t)	31 020	30 600	-1 %
Bovins camargue (unités)	1 418	1 300	-8 %
Salade (t)	7 068	6 200	-12 %
Raisin de table (t)	1 461	500	-66 %

Les objectifs quantifiés à l'horizon 2020 correspondent à des scénarios choisis par les acteurs des filières. Ils sont mis en œuvre à travers des projets d'action qui constituent la « colonne vertébrale » du PADH 2020 et permettent de passer d'une « vision du futur » à des réalisations concrètes, visibles et mesurables tout au long du déroulé du PADH 2020.

7 projets d'action fédérateurs et mobilisateurs

De très nombreuses actions potentielles ont été identifiées lors des ateliers « filières » et « transversaux » du PADH 2020. Elles ont été rassemblées au sein de 7 projets et 25 programmes mobilisateurs qui seront déclinés - avec des adaptations tenant compte des spécificités sectorielles et locales - dans chacune des filières et au niveau des territoires du département.

Les projets d'action	Les programmes mobilisateurs
<p>ACTION 1 : Consolider les structures de production pour créer des emplois</p> <p><i>Coordonnateurs : Alexandre BOUDET - Jérôme DESPEY</i></p>	<p>Encourager et faciliter la transmission et l'installation</p> <p>Préserver et reconquérir le foncier</p> <p>Maîtriser l'irrigation</p> <p>Moderniser les équipements des exploitations</p>
<p>ACTION 2 : Anticiper grâce aux outils de veille et d'information</p> <p><i>Coordonnateurs : Guilhem VIGROUX - Jean-Charles TASTAVY</i></p>	<p>Recenser les données sur les marchés, l'environnement et les acteurs et les mutualiser</p> <p>Acquérir, gérer et analyser les informations pour les rendre accessibles aux utilisateurs potentiels</p>
<p>ACTION 3 : Renforcer la responsabilité et la durabilité des exploitations</p> <p><i>Coordonnateurs : Jean-Pascal PELAGATTI - Michel PONTIER</i></p>	<p>Encourager et faciliter la diversification dans les exploitations</p> <p>Informar, former et accompagner sur les itinéraires techniques et les pratiques agro-écologiques</p> <p>Informar, former et accompagner sur la gestion et la Responsabilité Sociétale des Entreprises</p>
<p>ACTION 4 : Consolider les stratégies de filières et de territoires</p> <p><i>Coordonnateurs : Denis CARRETIER - Brigitte SINGLA</i></p>	<p>Organiser l'action collective pour élargir les marchés à l'export</p> <p>Développer des systèmes alimentaires territorialisés et des circuits de proximité</p> <p>Se positionner sur les filières non alimentaires</p> <p>Renforcer la prise en compte de l'agriculture dans les politiques publiques des collectivités</p> <p>Encourager et faciliter les partenariats interfilières et entre agriculteurs</p>
<p>ACTION 5 : Inciter les entreprises à croître et innover</p> <p><i>Coordonnateurs : Jean-Charles TASTAVY - Pierre COLIN</i></p>	<p>Développer l'ingénierie financière de l'innovation et l'expérimentation</p> <p>Faire de l'Hérault une terre d'accueil des productions innovantes</p>
<p>ACTION 6 : Conforter et signaler la qualité des produits</p> <p><i>Coordonnateurs : Didier BOYER - Céline MICHELON</i></p>	<p>Encourager et accompagner la différenciation par les Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO)</p> <p>Encourager et valoriser les labels environnementaux juxtaposés aux SIQO</p> <p>Soutenir le développement de l'agriculture biologique</p> <p>Contribuer à la sécurité alimentaire par la traçabilité</p> <p>Orienter la demande des consommateurs vers les productions locales de qualité</p>
<p>ACTION 7 : Améliorer la connaissance et l'attractivité du métier. Promouvoir notre modèle agricole et agroalimentaire</p> <p><i>Coordonnateurs : Philippe COSTE - Marie LEVAUX</i></p>	<p>Rendre le métier attractif à travers son caractère viable, innovant et solidaire</p> <p>Faire de l'agriculture un acteur majeur du développement des territoires</p> <p>Montrer que l'agriculture valorise l'environnement</p> <p>Promouvoir la diversité et la qualité des produits de la ferme Hérault</p>

Les fiches relatives aux 7 actions structurantes précisent les objectifs, les partenariats et les sources de financement des actions. Chacun des programmes comporte des indicateurs d'impact permettant de suivre leur application. Une évaluation annuelle examinera la progression des résultats du PADH 2020 et, le cas échéant, d'ajuster les objectifs initiaux et les moyens déployés.

La Charte stratégique témoigne de l'engagement des signataires pour la construction collective d'une agriculture héraultaise plus performante, plus durable et plus solidaire à l'horizon 2020.



Avec les partenaires signataires :

Structure	Présidents
Chambre d'agriculture de l'Hérault	Jérôme Despey
Conseil Général de l'Hérault	André Vezinhet
Fédération des Syndicats d'Exploitants Agricoles de l'Hérault	Denis Carretier
Jeunes Agriculteurs de l'Hérault	Emilie Alauze
Crédit agricole du Languedoc	Jacques Boyer
Groupama Méditerranée	Jean-Charles Tastavy
CERFRANCE Méditerranée	Christophe Thomas
Mutualité Sociale Agricole Languedoc	Olivier Gibelin
Société d'Aménagement Foncier et d'Etablissement Rural du Languedoc-Roussillon	Frédéric André
Coop de France Languedoc-Roussillon	Boris Calmette
Vignerons Indépendants de l'Hérault	Pierre Gassier
Vins de Pays d'Oc	Jacques Gravegeal
AOP Languedoc	Jean-Benoit Cavalier
Fédération des IGP de l'Hérault	René Moreno
Association de Développement et de Valorisation de l'Agriculture de l'Hérault	Denis Carretier

